

CAS Category Management und KI 2026/27

(vorläufiges Programm; Änderungen vorbehalten)

Datum	Modul	Kursort
Modul 1: 18.-19.09.2026	Trends und Strategien im Schweizer Handel Kooperation zwischen Handel und Hersteller	Universität Fribourg
Tag 1	Handel im Umbruch: Strategische Entwicklungen im Schweizer Detailhandel	
Tag 2	Hersteller-Handels-Beziehungen, ECR, 8-Schritte-Prozess, Strategische Abstimmung zwischen Hersteller und Handel	
Modul 2: 02.-03.10.2026	Künstliche Intelligenz und Datenanalyse im Handel	KV Business School Zürich
Tag 3	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des KI-Einsatzes im Handel	
Tag 4	Einsatz Generativer KI im Arbeitsalltag - Praktische Übungen zum KI-Einsatz	
Modul 3: 30.-31.10.2026	Strategisches Category Management – Shopper Insights und Profilierung	KV Business School Zürich
Tag 5	Kategorie-Insights & Definition mit KI	
Tag 6	Definition der Kategorie-Rolle in unterschiedlichen Kanälen mit KI	
Modul 4: 20.-21.11.2026	Strategische Ziele für die Category - Kategorie-Bewertung und Zielsetzung mit KI	KV Business School Zürich
Tag 7	Kategorie-Bewertung Strategische Zielsetzung	
Tag 8	Grundlagen des Handelsmarketings mit Künstlicher Intelligenz	
Modul 5: 18.-19.12.2026	Mit KI zum Erfolg – Optimierung des Omnichannel-Handelsmarketings	KV Business School Zürich
Tag 9	Kategorie-Taktiken - Optimierung von Sortiment, Preis und Promotionen in unterschiedlichen Kanälen mit Künstlicher Intelligenz	
Tag 10	Kategorie-Taktiken - Optimierung Store Layout, Regalgestaltung, Kategorie-Präsentation im Online-Shop mit Künstlicher Intelligenz	

Datum	Modul	Kursort
Modul 6: 15.-16.01.2027	Monitoring der Category-Performance mit KI und Entwicklung einer Category Vision	GS1 Switzerland, Bern
Tag 11	CM-Schritt 7: Kategorie-Umsetzung CM-Schritt 8: Kategorie-Überprüfung mit KI-Tools	
Tag 12	Entwicklung einer Category Vision mit KI	
Prüfung 19.-20.03.2027	Abschlusspräsentation der CAS-Arbeit	online